

ПОКАЗАТЕЛИ	РОСТ/ СНИЖЕНИЕ	ПЛАН 2021	ФАКТ 2021	ПЛАН 2022	ФАКТ 2022	ПЛАН 2023	ФАКТ ДЕКАБРЬ 2023	ПЛАН 2024
Розничные продажи алкогольной продукции на душу населения (в литрах этанола)	УБЫВАЮЩИЙ	6,22	6,22	6,14	6,14	9,55	6,7041	9,39
Темпы прироста первичной заболеваемости ожирением	УБЫВАЮЩИЙ	7,2	7,2	6,5	-39,5	5,7	-4,94	4,9
Потребление алкогольной продукции на душу населения (в литрах этанола)	УБЫВАЮЩИЙ	-	-	-	-	11,5	11,5	11,35
Муниципальные образования Хабаровского края внедрили муниципальные программы общественного здоровья		40	47,4	60	73,7	80	94,7	100
Реализованы региональные программы по формированию приверженности здоровому образу жизни с привлечением социально ориентированных некоммерческих организаций и волонтерских движений		1	1	1	1	1	1	1
Внедрены корпоративные программы, содержащие наилучшие практики по укреплению здоровья работников		1	1	-	-	1		1